

Opprette et bruktmarked-event på Facebook som en privatperson

For å promotere bruktmarkedet ditt, kan du lage et arrangement på Facebook.

NB: Denne fremgangsmåten er laget for privatpersoner.

1. Logg deg inn på din private Facebook-konto.
2. Fra strømmen din, klikk på "arrangementer" i venstremenyen (dette er enklest fra desktop). Du må kanskje først klikke på "Se mer".
3. Klikk på "+ Opprett nytt arrangement", og velg deretter "Fysisk tilstede".
4. Legg til detaljene om arrangementet på venstre side. Hvis det er et gjentakende arrangement, klikker du på "Gjentakende arrangement". Legg til detaljer, og klikk deretter "Lagre".
5. Klikk på "Personvern", og velg deretter "Offentlig". Hvis du setter eventet til "Privat" vil ikke andre finne eller se eventet med mindre de blir invitert.
Husk at du ikke kan endre denne innstillingen etter at du har opprettet arrangementet.
6. Legg til eventcover (forsidebilde), som du finner i markedskitet.
7. Følg resten av anvisningene for å fullføre opprettelsen av arrangementet ditt. Husk å skrive en god beskrivelse av eventet som inneholder informasjon om tid, sted og hva som skal skje på eventet. Vil du invitere folk til å selge på markedet ditt, kan du komme med en oppfordring til dette her, f.eks. ved å sende en e-post til deg, eller kontakte deg på personlig melding.
8. Inviter venner og familie for å spre budskapet, og oppfordre dem til å dele eventet med sin omgangskrets.
9. Send gjerne link til eventet til Iris Salten på Facebook, så kan vi hjelpe deg med å dele eventet.

Bruk gjerne hashtag #irismarked på arrangementet.